

VILLA PARK

Và hành trình chinh phục khách hàng



Dự án biệt thự cao cấp Villa Park, Phường Phú Hữu, Quận 9, TP. HCM

NGÀY 28/11/2010 VỪA QUA, TẠI KHÁCH SẠN MELIA HÀ NỘI, DỰ ÁN BIỆT THỰ CAO CẤP VILLA PARK, QUẬN 9, TP.HCM CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH NHÀ KHANG ĐIỀN HỢP TÁC VỚI CÔNG TY QUẢN LÝ QUỸ ĐẦU TƯ PRUDENTIAL VIỆT NAM ĐƯỢC GIỚI THIỆU ĐẾN KHÁCH HÀNG HÀ NỘI. NGAY TRONG NGÀY ĐẦU TIÊN RA MẮT NGƯỜI DÂN THỦ ĐÔ, 20 BIỆT THỰ ĐÃ CÓ CHỦ NHÂN. TÍNH ĐẾN THỜI ĐIỂM NÀY, 75% TRÊN TỔNG SỐ 213 BIỆT THỰ ĐÃ ĐƯỢC BÁN HẾT. ĐIỀU ĐÓ CHO THẤY VILLA PARK THẬT SỰ LÀ MỘT “HIỆN TƯỢNG” TRÊN THỊ TRƯỜNG NHÀ ĐẤT HIỆN NAY.

Hành trang vững chắc

Trao đổi với lãnh đạo Công ty Khang Điền và Quỹ Prudential, chúng tôi thấy rõ sự tự tin về dự án của chủ đầu tư. Ông Nguyễn Minh Hải, Phó Tổng Giám Đốc Công ty Khang Điền, phân tích: “Villa Park là một trong những dự án mà Khang Điền thể hiện sự quan tâm thực sự đến khách hàng. Vì lẽ đó, các tiện ích công cộng đều được hoàn thiện và đưa vào sử dụng trước khi chào bán. Đây là mô hình phát triển mới và chúng tôi tự hào khi là một trong những công ty bất động sản đầu tiên tại Việt Nam định hướng chiến lược khác biệt này”.

Villa Park là nơi hội tụ đầy đủ cả ba yếu tố: chất lượng, pháp lý rõ ràng, tiên phong về sự khác biệt, hiện là những tiêu chí tiên quyết để một sản phẩm bất động sản đứng vững trên thị trường. Dự án chính là lựa chọn thích hợp cho những khách hàng muốn hưởng đến một cuộc sống đầy đủ tiện nghi với các tiện ích cao cấp như hồ bơi, Jacuzzi, sân Tennis, cafe Sân Vườn, vườn BBQ, công viên bờ sông, nhà trẻ,... với hệ thống an ninh 24/24.

Trong giai đoạn kinh tế khó khăn, không ít nhà đầu tư thường dè dặt với những dự án mới nhưng khách hàng có nhu cầu thực sự thì lại xem đây là cơ hội để tìm kiếm chốn an cư. Chính vì vậy, nhằm hỗ trợ khách hàng dễ dàng hơn trong việc tìm kiếm và vun đắp cho mình một tổ ấm lý tưởng, Khang Điền đã liên kết với các hệ thống ngân hàng lớn để có các chính sách vay linh hoạt. Thêm vào đó, việc chia nhỏ các giai đoạn thanh toán sẽ tạo điều kiện tốt hơn cho khách hàng.

Nhìn lại chặng đường đã đi qua

Tính đến nay, Villa Park đã bán ra 160 biệt thự, tương đương 75% tổng số sản phẩm của dự án. Có thể thấy, toàn bộ quá trình triển khai thực hiện dự án là một bước đi ngoạn mục.

Vào cuối tháng 04/2010, Công ty Cổ phần Đầu tư và Kinh doanh Nhà Khang Điền và Công ty Quản lý Quỹ Đầu tư Prudential Việt Nam chính thức công bố việc hợp tác đầu tư cho dự án Villa Park. Chỉ hơn 1 tháng sau đó vào ngày 02/06/2010, dự án chính thức công bố chào bán đợt 1 và chỉ trong vòng 3 ngày, 60 biệt thự đã được bán hết. Những đợt chào bán tiếp theo trong tháng 8, tháng 9, Villa Park cũng đã bán được hơn 80 biệt thự. Riêng buổi Khai trương biệt thự mẫu Villa Park, đã có 10 khách hàng đặt cọc và nhận được các phần quà giá trị từ chủ đầu tư.

Cuối tháng 11/2010, dự án chính thức được chào bán tại Hà Nội và được sự đón nhận từ người dân Thủ Đô với việc 20 biệt thự được

bán hết ngay ngày đầu giới thiệu. Đó cũng là lần đầu tiên một dự án biệt thự cao cấp tại TP.HCM được giới thiệu chi tiết đến nhà đầu tư ở một thị trường cách xa gần 2.000 km.

Bước tiếp con đường phía trước

Như vậy, cho đến thời điểm này, dự án biệt thự cao cấp Villa Park đã đạt được 4/5 chặng đường của việc chào bán sản phẩm. Tuy nhiên, đây mới chỉ là bước khởi đầu, bởi con đường phía trước mà chủ đầu tư đang đi để xây dựng Villa Park trở thành chốn an cư đích thực cho các gia đình trong đó lại là một con đường dài. Khang Điền đã gắn sứ mệnh của mình với công việc phục vụ khách hàng một cách tốt nhất thông qua việc xây dựng quy trình quản lý an toàn tuyệt đối và tối ưu hóa các dịch vụ, tiện ích của Villa Park. Cụ thể là hiện nay, Khang Điền đang làm việc với CBRE trong việc quản lý về hạ tầng, tiện ích sau khi hoàn thiện và bàn giao biệt thự cho khách hàng. Bên cạnh đó, chủ đầu tư đã và đang tiếp tục chăm chút tỉ mỉ những chi tiết nhỏ nhất tại dự án để không ngừng hoàn thiện về thẩm mỹ cũng như chất lượng.

Chắc chắn, đây là một khởi đầu tốt đẹp cho sự hứa hẹn về một khu đô thị mới mà ở đó, mọi cư dân có thể xua tan mọi mệt hàng ngày, để cảm nhận và tận hưởng một cuộc sống tiện nghi, hiện đại giữa một không gian trong lành và gần gũi với thiên nhiên.

• Lena Nguyễn



Hội thảo giới thiệu dự án Villa Park tại KS Melia, Hà Nội 28/11/2010